

# Informe sobre el Comercio Mundial 2013

Factores que determinan  
el futuro del comercio



- ¿Cómo ha cambiado el comercio mundial en los últimos decenios y cómo se desarrollará en el futuro?
- ¿Cuáles son los factores económicos fundamentales que afectan al comercio internacional?
- ¿En qué medida tiene importancia el contexto socioeconómico más amplio para la apertura del comercio?
- ¿Cuáles son las perspectivas para la cooperación comercial multilateral?

# Informe sobre el Comercio Mundial 2013

El mundo está cambiando con extraordinaria rapidez bajo la influencia de numerosos factores, entre otros, la evolución de las pautas de producción y consumo, la constante innovación tecnológica, las nuevas formas de comerciar y, evidentemente, las políticas. El *Informe sobre el Comercio Mundial 2013* se centra en el comercio como causa y efecto del cambio, y examina los factores que configuran el futuro del comercio mundial.

Uno de los principales motores del cambio es la tecnología. Si la revolución de los transportes y las comunicaciones ha transformado el mundo en que vivimos, nuevos avances como la impresión en 3D y la continua expansión de la tecnología de la información seguirán haciéndolo. El comercio y la inversión extranjera directa, junto con la extensión geográfica del crecimiento de los ingresos y de las oportunidades, permitirán que un número cada vez mayor de países se integre en una red de intercambios internacionales más amplia. El aumento de los ingresos y la población ejercerá nuevas presiones sobre los recursos, tanto renovables como no renovables, lo cual obligará a gestionarlos con prudencia. Las cuestiones ambientales también exigirán cada vez más atención.

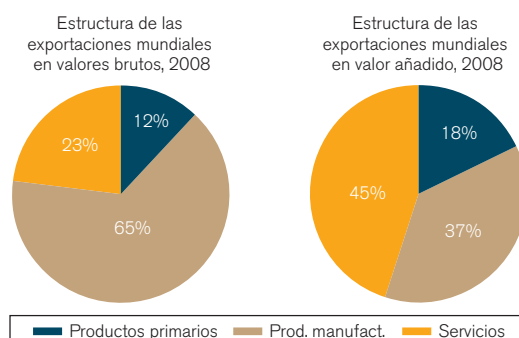
Las instituciones económicas y políticas, al igual que la interacción entre las culturas de los diferentes países, contribuyen a conformar la cooperación internacional, también en el ámbito del comercio. El futuro del comercio dependerá asimismo de la eficacia con que la política y las medidas de política respondan a cuestiones que cada vez suscitan más preocupación social, como el desempleo y la persistente desigualdad de los ingresos. Éstos y otros factores se examinan en el *Informe sobre el Comercio Mundial 2013*.

## Principales conclusiones

### Tendencias del comercio internacional

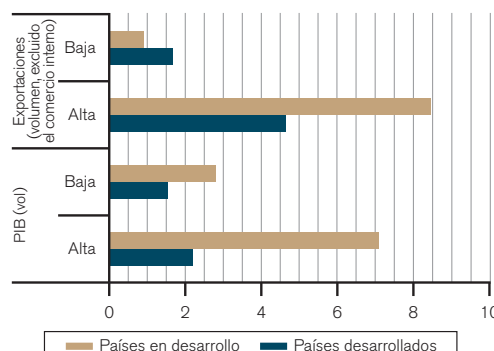
- Las fuerzas que han dado lugar al actual sistema mundial de comercio han sido las drásticas disminuciones de los costos del transporte y las comunicaciones. La geopolítica también ha desempeñado un papel decisivo para impulsar y reforzar esas tendencias estructurales.
- En los últimos 30 años, el comercio mundial de mercancías y el de servicios comerciales han aumentado a un ritmo medio anual de alrededor del 7%, hasta alcanzar un máximo de 18 billones de dólares EE.UU. y 4 billones de dólares EE.UU., respectivamente, en 2011. En 2008, los servicios representan alrededor del 20% de las exportaciones mundiales si se consideran en términos brutos, en tanto que la medición en valor añadido revela que la contribución de los servicios es dos veces mayor.
- Entre 1980 y 2011, las economías en desarrollo elevaron su participación en las exportaciones mundiales del 34 al 47%, y su participación en las importaciones mundiales del 29 al 42%. Asia desempeña un papel cada vez más importante en el comercio mundial.
- El comercio mundial lleva varios decenios creciendo, en promedio, casi el doble de rápido que la producción mundial. Ello es reflejo de la creciente importancia de las cadenas internacionales de suministro; de ahí la importancia de medir el comercio en valor añadido.
- Las simulaciones muestran que en unas condiciones económicas dinámicas y de apertura comercial es probable que el crecimiento de las exportaciones y del PIB de los países en desarrollo duplique o triplique el de los países desarrollados en los próximos decenios. Por el contrario, su PIB crecería menos de la mitad si se cumple una hipótesis económica pesimista y cobra fuerza el proteccionismo, y el crecimiento de las exportaciones sería menor que en los países desarrollados.

Contribución sectorial al comercio total, en valor bruto y en valor añadido, 2008 (porcentaje)



Fuente: Estimaciones de la Secretaría de la OMC basadas en datos de la OCDE-OMC correspondientes a 2008.

Tasas previstas de crecimiento anual de las exportaciones y el PIB, promedio de 2012-2035, por grupos de países (porcentaje)



Fuente: Secretaría de la OMC, sobre la base de Fontagné y Fouré (2013) y Fontagné et al. (2013).



## Factores económicos fundamentales que afectan al comercio internacional

- El cambio demográfico afecta al comercio, ya que tiene repercusiones en las ventajas comparativas de los países y en la demanda de importaciones. El envejecimiento de la población, las migraciones, las mejoras educativas y la participación de las mujeres en la fuerza laboral serán importantes en los próximos años, al igual que la formación de una clase media mundial.
- Las inversiones en infraestructura física pueden facilitar la integración de nuevos agentes en las cadenas internacionales de suministro. La acumulación de capital y la generación de conocimientos y tecnología que trae consigo la inversión, en particular la inversión extranjera directa, también pueden permitir que los países asciendan en la cadena de valor modificando sus ventajas comparativas.
- Han aparecido nuevos agentes entre los países que impulsan el progreso tecnológico. En 1999, los países que representaban el 20% de la población mundial total concentraban en torno al 70% del gasto en investigación y desarrollo; en 2010 sólo concentraban alrededor del 40%. Los efectos de difusión de la tecnología son en gran medida regionales, y son más fuertes entre los países conectados por redes de producción. Además de los sectores manufactureros tradicionalmente muy vinculados a la investigación y desarrollo, los servicios prestados a las empresas de gran intensidad de conocimientos aparecen como elementos impulsores principales de la acumulación de conocimientos.
- La revolución del gas de esquisto presagia transformaciones de gran calado en la futura estructura de producción y comercio de energía a medida que América del Norte sea autosuficiente desde el punto de vista energético. El agua será un bien cada vez más escaso en el futuro en grandes franjas del mundo en desarrollo, un factor que podría frenar o incluso invertir el descenso a largo plazo de la participación de los alimentos y los productos agrícolas en el comercio internacional.
- Hay mucho margen para adoptar medidas de política, a escala nacional y multilateral, encaminadas a reducir los costos del transporte y contrarrestar el efecto del aumento de los costos del combustible en el futuro: mejorar la cantidad y calidad de la infraestructura de transporte, concluir satisfactoriamente las negociaciones de la Ronda de Doha sobre la facilitación del comercio, introducir más competencia en las rutas de transporte y fomentar la innovación.
- Las mejoras de la calidad de las instituciones, sobre todo en lo que se refiere a la observancia de los contratos, puede reducir los costos del comercio. Las instituciones también son fuente de ventajas comparativas, y el comercio y las instituciones se influyen mucho entre sí.

## La apertura del comercio y el contexto socioeconómico más amplio

- Para integrarse adecuadamente en los mercados mundiales, las personas y las sociedades tienen que hacer continuamente frente a los cambios en el entorno competitivo. Esos ajustes pueden generar tensiones en los mercados de trabajo e influir en las actitudes hacia la apertura del comercio. Las economías que cuentan con una mano de obra bien formada y un entorno favorable a las empresas tienden a estar en mejores condiciones de adaptarse satisfactoriamente.
- La transición de las sociedades a una vía de desarrollo sostenible requiere una gestión cuidadosa de la relación polifacética entre el comercio y el medio ambiente, a fin de evitar un “proteccionismo verde” y aprovechar al máximo los beneficios ambientales que puede traer consigo la apertura del comercio.
- La expansión del comercio tiene que contar con el apoyo de un sistema financiero y monetario estable, que ofrezca un volumen suficiente de financiación del comercio a un costo asequible, en particular para los países en desarrollo, y políticas macroeconómicas que promuevan la estabilidad de los tipos de cambio.

## Perspectivas para la cooperación comercial multilateral

- Entre las principales tendencias que afectarán al comercio mundial en los próximos decenios cabe señalar la aparición de las cadenas de valor internacionales, el surgimiento de nuevas formas de regionalismo, el crecimiento del comercio de servicios, el aumento y la mayor inestabilidad de los precios de los productos básicos, la aparición de las economías emergentes y la evolución de las percepciones sobre la relación entre el comercio, el empleo y el medio ambiente.
- Estas tendencias plantearán una serie de desafíos a la OMC. Una parte considerable de la apertura del comercio está teniendo lugar fuera de la OMC. La interdependencia entre el comercio de mercancías y el de servicios es cada vez mayor. Las fricciones en los mercados de recursos naturales ponen de manifiesto una serie de lagunas en materia de reglamentación. La aparición de nuevos agentes afecta a la gobernanza mundial del comercio de maneras que es necesario comprender mejor. Hay que mantener la coherencia entre las normas de la OMC y la reglamentación no relacionada con el comercio de otros foros multilaterales.
- Para hacer frente a esos desafíos habrá que examinar y posiblemente ampliar el programa de la OMC. Las cuestiones tradicionales referidas al acceso a los mercados no desaparecerán, pero están surgiendo nuevas cuestiones. Quizá haya que abordar las cuestiones relativas a la gobernanza interna así como el papel de la OMC en la gobernanza mundial. Y una cuestión importante será la manera de “multilateralizar” los beneficios obtenidos en acuerdos comerciales preferenciales y de lograr la convergencia de la reglamentación.



*"En el Informe sobre el Comercio Mundial de este año se examina cómo el comercio y otros factores de cambio inciden en nuestro mundo. El enfoque es ecléctico, lo que refleja las numerosas fuerzas en presencia. La interacción entre estos motores de cambio es multidireccional y compleja, y el cambio es rápido. Describir un panorama tan amplio de nuestro futuro nos ayudará a ver el comercio en perspectiva y a comprender el lugar que ocupa en el mundo. Nos recuerda que no nos interesa el comercio per se, sino por su posible contribución a nuestro futuro. Las estructuras dependientes de las políticas, como la OMC, no se sostienen por sí solas. Por este motivo, es necesario renovar los esfuerzos a fin de reactivar la vitalidad del sistema mundial de comercio."*

Director General de la OMC  
Pascal Lamy

## Más información

El Informe sobre el Comercio Mundial es una publicación anual cuyo objetivo es que se comprendan mejor las tendencias en el comercio, las cuestiones de política comercial y el sistema multilateral de comercio.

El informe está disponible en español, francés e inglés:

**World Trade Report 2013**  
ISBN 978-92-870-3859-3

**Rapport sur le commerce mondial 2013**  
ISBN 978-92-870-3860-9

**Informe sobre el Comercio Mundial 2013**  
ISBN 978-92-870-3861-6

Puede consultarse en versión electrónica en:  
<http://www.wto.org/>.

**Se pueden adquirir ejemplares impresos al precio de 60 CHF.**



**Para hacer un pedido, se ruega dirigirse a:**

### **Publicaciones de la OMC**

Organización Mundial del Comercio  
154, rue de Lausanne  
CH-1211 Ginebra 21  
Suiza

Tel.: +41 (0)22 739 53 08  
Fax: +41 (0) 22 739 57 92  
[publications@wto.org](mailto:publications@wto.org)

**Librería en línea de la OMC**  
<http://onlinebookshop.wto.org>

**Librería de la OMC en Ginebra**  
[www.wto.org/bookshop](http://www.wto.org/bookshop)

**Los pedidos de libros de la OMC también pueden solicitarse a:**

Turpin Distribution Services Ltd.  
Pegasus Drive, Stratton Business Park  
Biggleswade, Bedfordshire, SG18 8TQ  
Reino Unido

Tel.: +44 (0) 1767 604975  
Fax: +44 (0) 1767 601640  
[wto@turpin-distribution.com](mailto:wto@turpin-distribution.com)  
<http://www.turpin-distribution.com>  
<http://ebiz.turpin-distribution.com>